

# ラッリー Laughly

心地よい私でいたい女性のためのWebメディア

<https://laughly.me/>



自分純度を高めると  
わたしを好きになる！

# 目次

## contents

01. コンセプト
02. ユーザー像
03. 「自分純度」とは
04. ラフリーの特徴と強み
05. ユーザー属性
06. 消費者行動におけるラフリーの役割
07. オフィシャルライター紹介
08. タイアップ広告
09. 運営会社について
10. お問い合わせ

# 01 コンセプト *concept*

ママ業に仕事に、忙しい日常を少しでも丁寧に。

トキメキやキュンとする瞬間を忘れず、一人の女性として

自分のことも大切にしたい女性に向けて。

家族も自分も心地よい暮らしができるよう、

「家族時間の過ごし方」や「気分の上がる小物」

「簡単だけど褒められレシピ」「自分に合ったファッション

のを見つけ方」など生活にまつわる情報を発信する

メディアサイト。



## — 35歳ってどんな年齢？

### こんなことをやりたい！

- ・ 仕事も育児も楽しみつつ頑張りたい！
- ・ まだまだおしゃれも楽しみたい！
- ・ マイホームを建てたい
- ・ 自分の趣味を見つけたい
- ・ 小物は少し高くてもいいものを身につけたい！

### 心配事…

- ・ 体型の変化に悩む
- ・ 疲れが取れにくい
- ・ 住宅ローンや子供の学費などお金の不安
- ・ ライフワークバランスの取り方
- ・ 親の健康



妻として、ママとして、社会人として、様々な顔をもち活躍する年齢です。  
その反面、体の変化や将来の責任に対する不安が出てくる年齢でもあります。

# 03 そんな35歳の女性に必要なのは『自分純度』

## 自分純度とは？

現代の女性は仕事に家事に育児に、自分を気にかける時間が限られています。

そんな中でも毎日笑顔で過ごすには、女性が自分自身を慈しみ、自分で自分をご機嫌にすることがとても大切だと感じています。

妻、母といった役割ではない自分自身を大切にすること。そんな感覚を私たちは『自分純度』と名付けました。

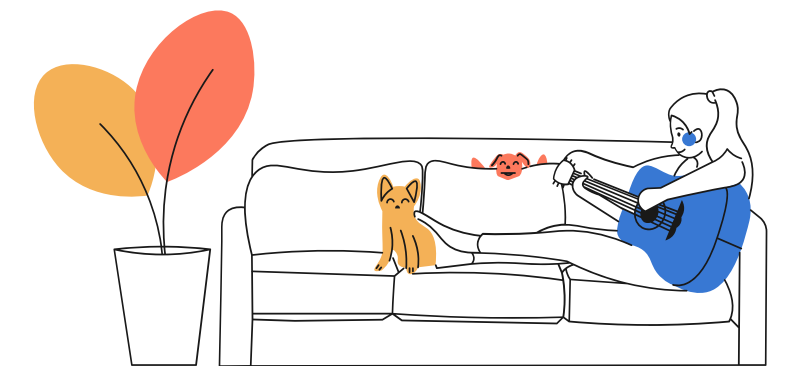
部屋に花を飾った時に感じるふんわりとした幸福感や、自分のためにじっくり時間をかけて入れたコーヒー。ささやかなことだけれど、満たされる感覚。

それが『自分純度』です。

Laughlyは毎日を忙しく過ごす女性たちが自分純度をより高めるための場所でありたいと考えています。



*Enjoy myself!*



# 04 ラフリーチームメンバーの特徴と強み

ラフリー編集部は、20代～40代の様々なバックグラウンドを持っているママデザイナー・フリーランス経験者・会社員が集まっています。

編集部は女性のキャリアチェンジを応援するコペンカレッジ の出身者を中心に構成されています。

そのため、会社員から起業、ママからデザイナーへと言ったキャリアチェンジも経験しており、ユーザー像により近い目線で記事を作成することができます。

デザイナー

フリー  
ランス

会社員

ママ

転勤族妻

# 04 ラフリーチームメンバーの特徴と強み

## 同世代だからできる！ 刺さる！企画

ユーザーと同じ目線で、今何が気になっているか、どんな情報が欲しいか？を分析。季節やイベントにあった特集記事を組んでいます。



年末には年始のご挨拶に向けて手土産特集を。  
年始には新しい1年に向けて手帳術を特集。

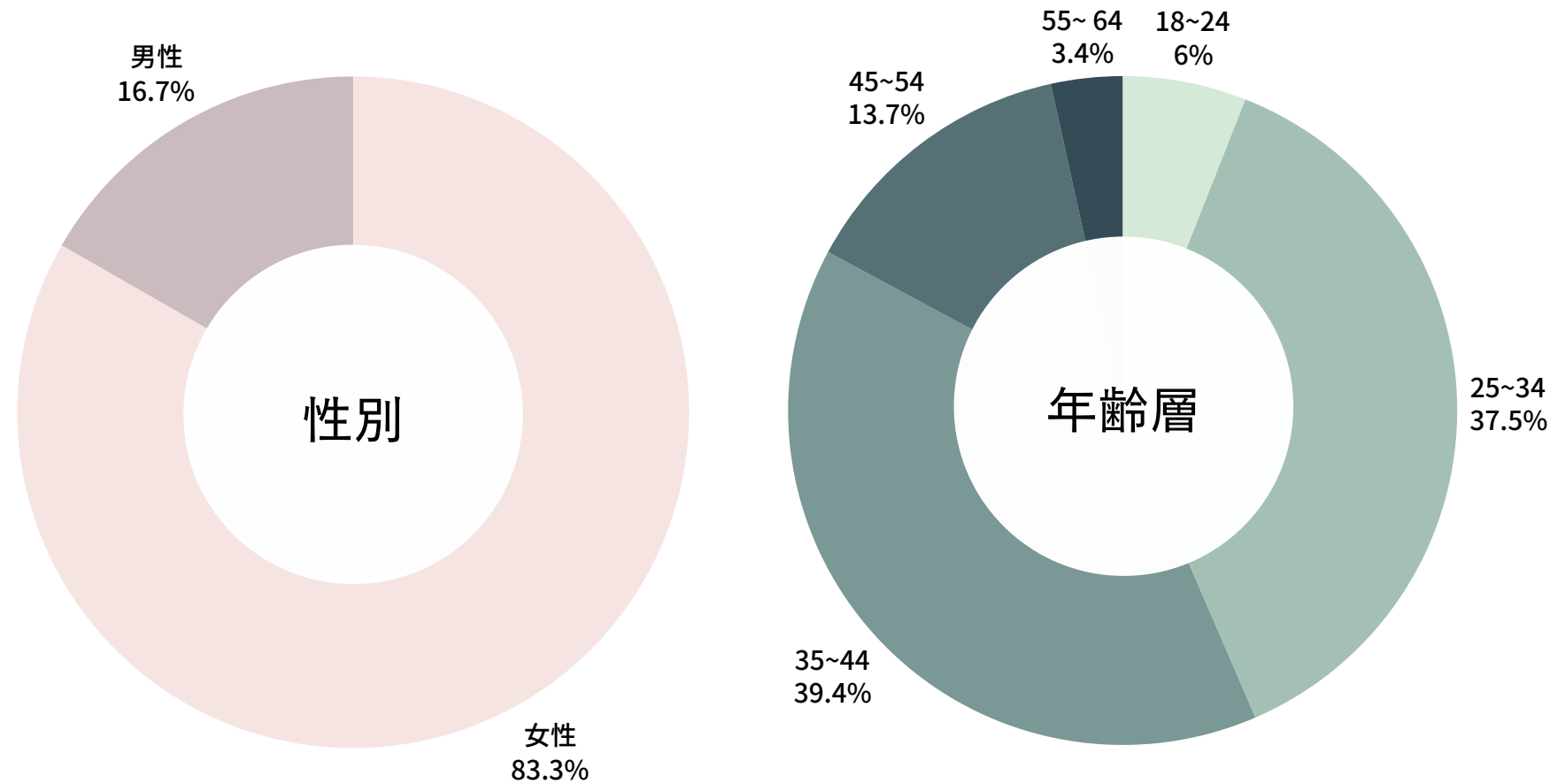
## デザイナーだからできる！ まるっとお任せ企画

ラフリー編集部は全員デザイナーのクリエイティブ集団。サイトに設置するバナーから、LP制作までまるっと依頼いただくことが可能です。



# 05 ユーザー属性

ラフリー編集部は全員デザイナーというクリエイティブ集団です。  
そのため、インスタグラムフォロワーも個人企業家やクリエイティブな仲間が多数。  
フォロワーとの親和性が高く、コミュニケーションが活発なことも特徴です。



- ・約83%が女性
- ・約77%が20代後半から40代前半の層
- ・ラフリー編集部も各自インスタグラムで発信中。  
フォロワー総数は約20,000フォロワー



# 06 消費者行動における ラフリーの役割

(生活者行動モデル「SIPS」)



## 共感する Sympathize

ターゲットを絞ることで、配信コンテンツに共感を得る。



## 確認する Identify

共感した内容が自分にとって有益なものか、商品やレビューについて調べ、確認する。



## 参加する Participate

ユーザーがいいなと思った商品を「いいね」や拡散し友人知人に広める。



## 共有・拡散する Share & Spread

共有された情報がさらなる共感を生み、拡散へ。購買の母数を上げていく。

# 07 オフィシャルライター紹介

育児や仕事を頑張る女性に向けた記事が得意とするライターが在籍しています。  
また、多くのライターはデザイナーを兼務しており、デザイン性の高い記事を作ることが可能です。



asahi

散歩が好きな都内勤務のOL。  
飽き性だが何事もやること・知ることを楽しむ！  
毎日リラックスする 時間と笑うことを大切にしている



reina

上品、フェミニン、シンプルなデザインが得意なママWEBデザイナー。美味しいコーヒーを飲んで、ソファで無になる時間が好き♡



yuka

情報収集が大好きな、WEBデザイナー。  
「今日が一番若い日！」と唱えながら色々なことにチャレンジしています♪



sawa

安くて可愛いものが大好きな二児の母  
おうちと生活を少しずつ整え中



中村あや

在宅ママデザイナー&ライター。育児・仕事・家事・趣味の両立を目指し日々奮闘中。お出かけ情報や日本の文化を調べるのが好き！



yoppi

雑貨、旅、アートめぐりが趣味のクリエイティブディレクター。子供や家族とのお出かけスポットを常に探している



いけやさき

ゆるっと生きるフリーランスの臨床心理士。多くの女性に“心と身体を大切にする”ライフスタイルや働き方を広めるため、日々発信中♡



ayaka

自然の流れにそって日々を過ごし、楽しく丁寧に生きる訪問鍼灸師。今のハマりごとは、星読みと算命学。誰かの喜ぶ顔が日々のエネルギー♡

08  
タイアップ企画  
*tie-up*

## タイアップ企画料金表

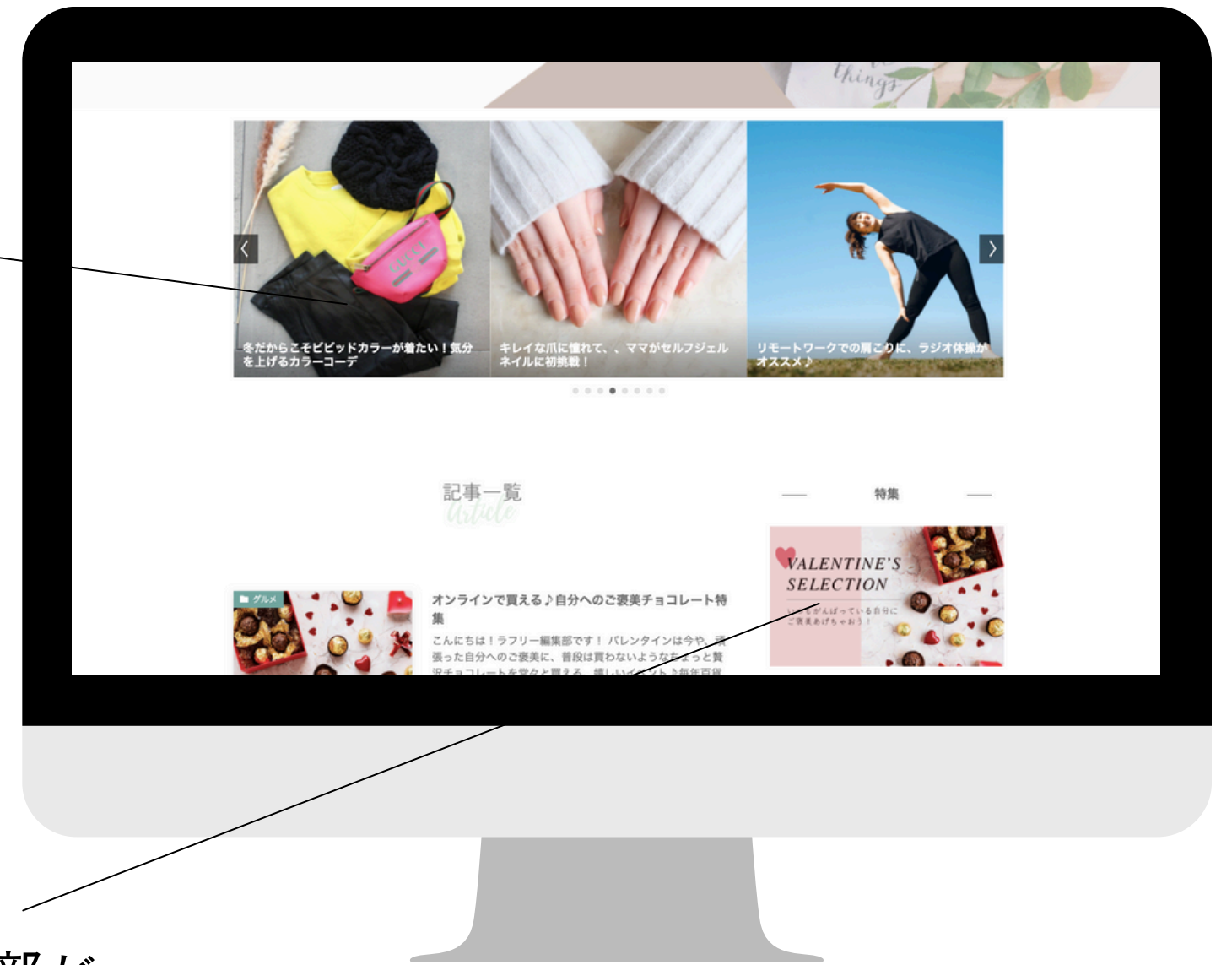
	価格（税別）	想定期間	プラン内容
お試しプラン	30,000円	1ヶ月	PICKUP記事スライダーにて記事をご紹介
プランA	50,000円	1ヶ月	公式Instagramにてご紹介 PICKUP記事スライダーにて記事をご紹介
プランB	100,000円	1ヶ月	公式Instagramにてご紹介 PICKUP記事スライダーにて記事をご紹介 サイドバーにバナー設置。バナーからお客様のサイトに誘導（バナー制作費込み）

# タイアッププラン



## ピックアップスライダー

ユーザーの視線が集まる  
メイン画像すぐ下のピックアップ  
記事スライダーに掲載します。



## バナー設置 (プランB)

お客様のサービスに合わせた  
魅力的なバナーをラフリー編集部が  
制作。サイドバー に設置いたします。

# タイアップ企画料金表

## 期間限定特別プラン

¥ 300,000～ (税込)

- ・ 記事タイアップ広告
- ・ Laughly公式インスタグラム紹介
- ・ LP誘導用のバナー制作及びサイドバー設置

### ・ LP制作

ラフリー編集部はデザイナーが多数所属しております。  
デザイナーが商品の魅力を最大限に活かすLPを制作いたします。  
また、ラフリーのTOPページにバナー設置し、LPへの誘導をいたします。

# 期間限定特別プラン

## ピックアップスライダー

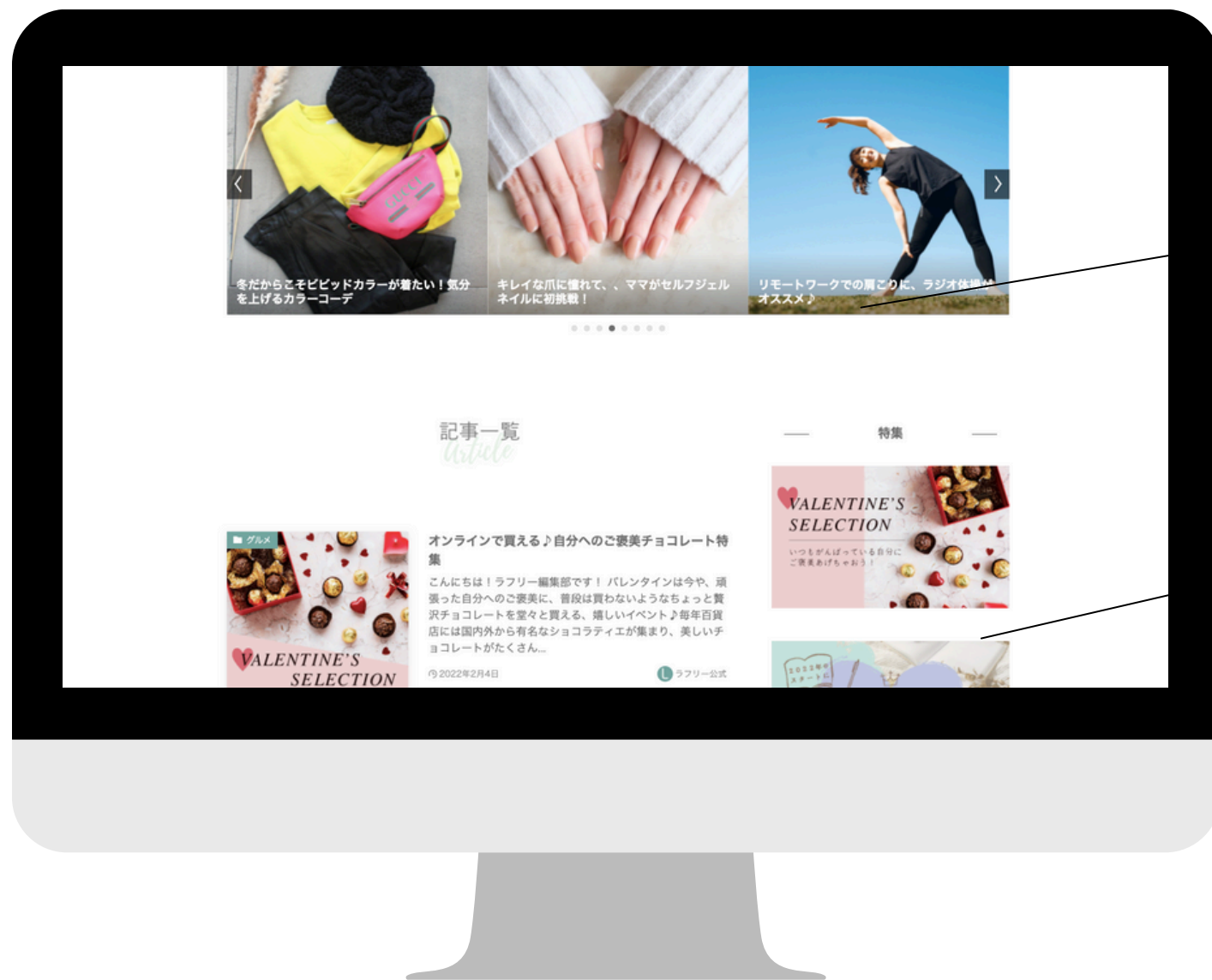
ユーザーの視線が集まる  
メイン画像すぐ下のピックアップ  
記事スライダーに掲載します。

## バナー制作およびサイドバーに設置

LPに合わせてバナーを制作。  
LPへ誘導します



バナー例（ラフリー編集部制作）



✉ メールで取材日程調整

📷 取材(インタビュー・撮影)

📝 記事作成

📁 商品プレゼント企画

📱 インスタグラム募集・抽選

🚚 商品プレゼント 発送



◀ スタッフが現地に赴き、実際に商品を見て丁寧にお話を伺います。商品の撮影も可能です。



▲ プレゼントキャンペーン期間中にはWebサイトトップページに特設バナーを設置。



◀ インスタグラムでプレゼントキャンペーンを実施。商品をより魅力的に見せるアイキャッチ画像を作成。予想を超えるご応募をいただきました。



# 記事作成実績

# アンティル様 ルルルン フェイスマスク

 ZOOMでお打ち合わせ

 スタッフが実際に商品を使用

 使用感をもとに記事作成

 商品プレゼント企画

 インスタグラム募集・抽選

 商品プレゼント 発送

スタッフが実際に商品を使用し、実際の使用感を記事にします。  
スタッフはラフリー読者と同年齢層のため、読者が知りたい生の情報をお届けすることができます。



ライターyoppi

お風呂上がりは毎日バタバタ🌊ながら美容でケアできたら嬉しいな〜♡

◀ 記事にはスタッフのリアルな声も！

Instagramでプレゼントキャンペーンを実施。  
お肌の悩み別の3種類のパックを各1名様ずつプレゼント  
応募条件はクイズに答える形式に。タグ付け&シェアで当選確率が2倍という条件をつけ、読者が情報を拡散したくなる仕組みにしました。



◀ デザイナーのスタッフが商品をより魅力的に見せるアイキャッチ画像を作成しInstagramで告知。  
ルルルンは初めてという方から愛用中の方まで幅広くご応募いただきました。

✉ メールでお打ち合わせ

🍲 商品のご提供

🍴 スタッフが実際に試食

📝 記事作成



調理の過程から商品おちょっとしたアレンジまでスタッフのリアルなランチをご紹介。自分一人の簡単ランチは主婦層にとって嬉しい情報です。

# 09 運営会社について *company*

**法人名** 株式会社 コペンフラップ

**代表者** 堀之内千恵 Chie Horinouchi

**設立** 2017年7月

**事務所** 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-12

**事業内容**

デザイン受発注業務 / コンサルティング事業 / 上記各号に付帯又は関連する一切の事業

**URL** <https://copen-flap.jp/>

# 10 お問い合わせ

*contact*

ご掲載のお問い合わせは  
Laughlyお問い合わせフォームより  
お願いいたします。

<https://laughly.me/contact/>

